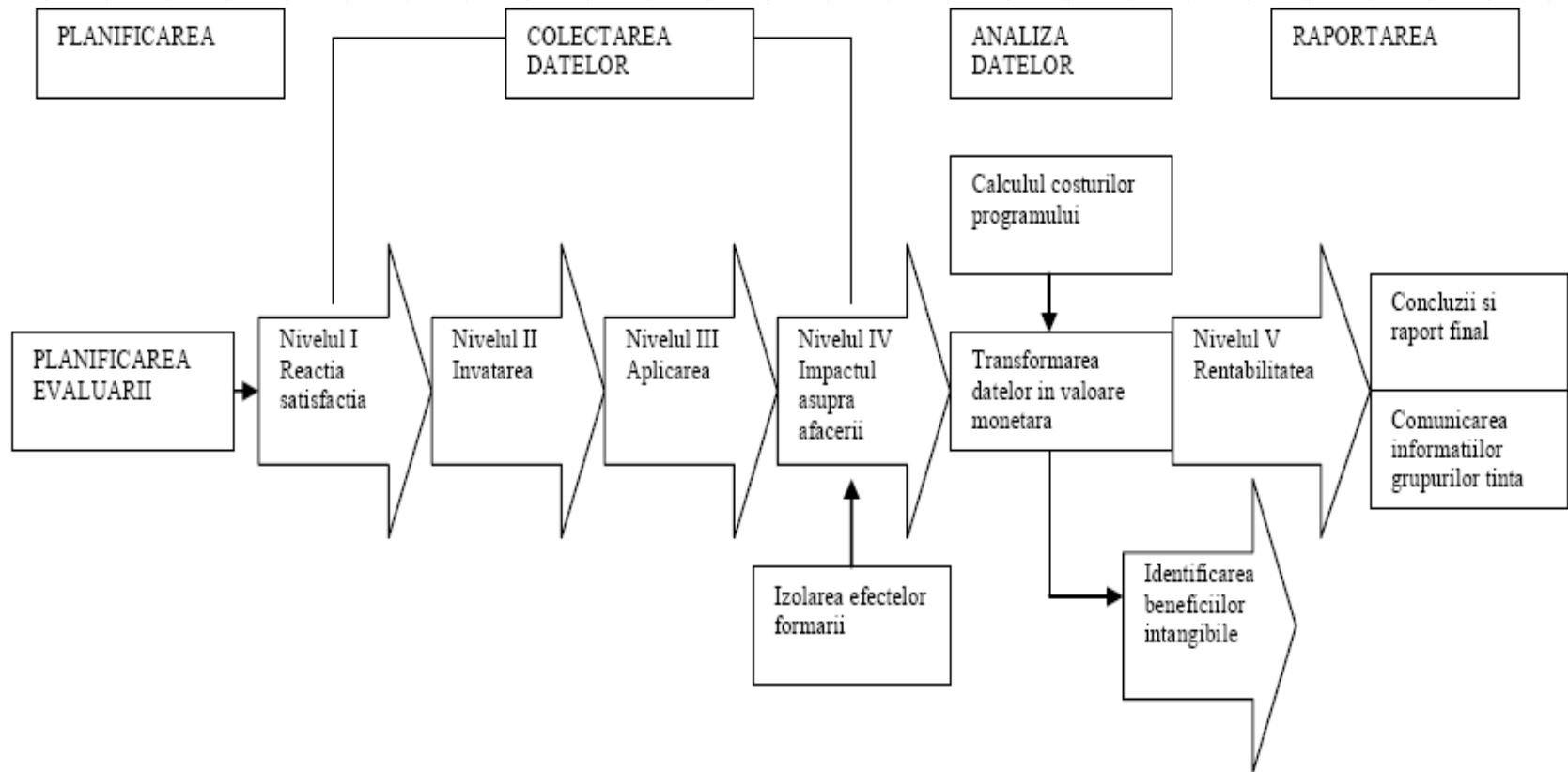




Return on investment SAU RENTABILITATEA FPA*

*FORMAREA PROFESIONALA A ADULTILOR

UN MODEL DE EVALUARE A RENTABILITATII FPA



NIVELUL I

Evaluarea reactiei la formare

- ◆ Masuram reactia primara a cursantilor si cum intentioneaza sa aplice cele invatate
- ◆ Relevant pentru masurarea calitatii formarii
- ◆ Nu garanteaza ca participantii la curs au invatat noi abilitati sau aptitudini

NIVELUL II

Evaluarea invatarii

- ◆ Masuram abilitatile, cunostintele sau schimbarile de atitudine
- ◆ Utila pentru a determina ce au invatat participantii in timpul formarii si modalitatile de folosire adecvata a cunostintelor
- ◆ Nu garanteaza ca aceste cunostinte si moduri noi de operare vor fi aplicate la locul de munca

NIVELUL III

Evaluarea aplicarii si implementarii cunostintelor

- ◆ Masuram schimbarile de comportament la locul de munca si modalitatile specifice prin care cursantii le aplica si le implementeaza
- ◆ Se folosesc o serie de metode pentru a determina daca participantii aplica la locul de munca ceea ce au invatat (KPIs)
- ◆ Nu arata inasa si daca e si eficient ce au invatat

EXEMPLU DE IZOLARE A EFECTELOR FPA

Program de tehnici interactive de vanzare

Surse de date	Metode de izolare a efectelor programului folosite	Metode de convertire a datelor	Categoriile de cheltuieli	Beneficii intangibile	Tintele de comunicare	Alte influente si repere
Vanzari saptamanale per angajat	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Analiza prin grup de control ◆ Estimările participantilor 	Convertirea directa folosind participatia la profit a grupului tinta	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Costurile cu facilitatile, birotica, salarii beneficiarilor plata formatorilor, ◆ Costuri cu coordonarea si evaluarea programului 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Satisfactia angajatilor ◆ Satisfactia clientilor 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Participantii la program ◆ Managerii de departament ◆ Specialisti din interior si exterior contractati ◆ Parteneri de afaceri 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Trebuie sa asiguram inlocuitori pe durata desfasurarii programului ◆ Sa nu aiba contact cu grupul de control ◆ Evitarea fluctuatiilor sezoniere

NIVELUL IV

Evaluarea impactului asupra afacerii

- ◆ Masuram schimbarile pe care programul de formare le aduce in afacere
- ◆ Influentaza rezultatele, calitatea, costurile, timpul si satisfactia consumatorului/clientului (KSAs)
- ◆ Impactul masurabil asupra afacerii nu garanteaza eficacitatea programului - costurile pot fi mai mari decat beneficiile

NIVELUL V

Evaluarea rentabilitatii programului de formare

- ◆◆ Comparam valoarea monetara a rezultatelor formarii cu costurile programului de formare

- ◆◆ $ROI\% = \frac{\text{beneficiul net al programului}}{\text{costurile programului}} * 100$

- ◆ unde beneficiul net este suma de bani economisita sau castigata pe durata unui an de la incheierea programului minus costurile programului

Exemplu de transformare a datelor in valoare monetara

Program de team building

Asumptie: absenta muncii in echipa a generat un numar crescut de nemulumiri in productie

- ◆ stabilirea unitatii de masura- o nemulumire rezolvata pana ajunge la stadiul 2 din 4 al unui proces de rezolvare a conflictelor
- ◆determinarea valorii monetare a fiecarei unitati de masura (valoare estimata a pagubelor produse) – expertii calculeaza ca o nemulumire nerezolvata valoreaza X
- ◆calculul schimbarii in date de performanta- la 6 luni de la incheierea programului o nemulumire din 10 pe luna ajunge la stadiul 2 al unui proces de rezolvare a conflictelor;
- ◆7 din 10 nemulumiri neexprimate pe luna sunt atribuite de supervisorii programului de team building
- ◆Determinarea valorii anuale a schimbarii atribuite programului: $7 \cdot 12 = 84 \cdot X$

CONCLUZIE

CALCULUL RENTABILITATII FPA

◆ RASPUNDE LA INTREBAREA
"CU CAT"

◆ ESTE UN INSTRUMENT DE
IMBUNATATIRE A PROCESELOR
DE FPA

◆ ESTE AXAT PE REZULTATUL
MASURABIL, TANGIBIL AL FPA

- Creste productivitatea muncii
- Creste calitatea serviciilor/produselor
- Se reduce fluctuatia muncii
- Descreste absenteismul
- Creste satisfactia consumatorului

MULTUMESC!